



camuzzi



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROMOCIÓN CULTURAL



Objetivo

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
La Pampa, Chubut,
Neuquén, Río Negro,
Tierra del Fuego



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Palabras Clave:

Protección patrimonio cultural, culturas locales, diversidad cultural, artistas emergentes, talento local

RESUMEN EJECUTIVO

En Camuzzi tenemos la convicción de que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Así, con distintas iniciativas, apuntamos a centrarnos en distintos ámbitos que hacen a la cultura, visibilizando, valorizando y alentando los talentos de cada localidad de nuestra zona de influencia de modo que podamos fortalecerlos mediante oportunidades, herramientas y difusión.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

camuzzi



En Camuzzi tenemos la convicción de que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. En momentos de crisis e incertidumbre, la cultura conforma un sentido de pertenencia colectivo, estimula la creatividad, dispara la imaginación y nos permite conocer otras formas de ver el mundo. El efecto que produjo la pandemia en las actividades artísticas y culturales tuvo un impacto muy significativo. Es por ello que contribuir en fortalecer la cultura local de nuestra área de operación resulta sumamente importante para nuestra compañía. Apuntamos, de esta manera, a centrarnos en distintos ámbitos que hacen a la cultura, alentando los talentos de cada localidad de modo que podamos fortalecerlos mediante oportunidades, herramientas, visibilidad y difusión.

Así, hemos desarrollado diversas acciones en esta línea:

- Energía itinerante - Música: iniciativa cultural mediante la cual buscamos darle voz y visibilidad a los artistas emergentes de las comunidades que conforman nuestra zona de licencia. En 2020 y 2021 comenzó a desarrollarse de manera virtual.
- Energía Itinerante – Fotografía: concurso de fotografía digital que se lleva adelante desde la cuenta de Instagram de Camuzzi. En su primera edición se premió a los aficionados a la fotografía de La Plata, Ushuaia, Santa Rosa y Neuquén, que pudieran retratar a sus ciudades desde otro plano, de una forma disruptiva y diferente.
- Historias que conectan: miniserie protagonizada por Daniel

Balmaceda, creada con el objetivo de aportar valor a la historia argentina.

- Conectando sabores: miniserie que busca conectar a los usuarios de todo el país a través de historias únicas de ingredientes, platos típicos y métodos de cocción de las diferentes ciudades en las que opera la empresa. A través de seis capítulos el reconocido chef internacional, Agustín Brañas invita a realizar un recorrido por distintas comunidades, descubriendo los secretos gastronómicos de cada una de ellas.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

La estrategia de sustentabilidad de Camuzzi se sustenta en distintos ejes de trabajo, entre los que se incluye la contribución con las comunidades en donde opera. En este sentido, la compañía cuenta con el enorme desafío de llegar a una amplia región que supera el 40% del territorio del país. Es así que encontramos en las iniciativas culturales una oportunidad para vincularnos con las comunidades de las siete provincias donde operamos, respetando y valorizando las particularidades locales de cada una de ellas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Nuestro programa “Energía Itinerante – música” nos permitió potenciar la voz y visibilidad de los artistas emergentes de Bahía Blanca, Tandil, Mar del Plata (Provincia de Buenos Aires), Trelew, Rawson, Puerto Madryn (Chubut), Bariloche (Río Negro) y la Provincia de Neuquén. Durante 2021 participaron más de 800 artistas de diferentes géneros musicales y se registraron más de 85.000 reproducciones de sus temas en las redes sociales de la compañía.
- La iniciativa “Energía Itinerante – foto” contó con 450 participantes y premió a aficionados a la fotografía en La Plata, Ushuaia, Santa Rosa y Neuquén.
- A lo largo de 10 capítulos “Historias que conectan” recordó sucesos inéditos que marcaron a distintas ciudades del país donde opera Camuzzi: Azul, Río Gallegos, Mar del Plata, Chascomús, Bariloche, Santa Rosa, Comodoro Rivadavia, Bahía Blanca, Neuquén y Ushuaia. Los videos contaron con más de 1.500.000 de vistas.
- A través de seis capítulos difundidos en redes sociales, mediante el programa “Conectando sabores”, el reconocido chef internacional Agustín Brañas realizó un recorrido por distintas comunidades de la zona de concesión de Camuzzi, descubriendo los secretos gastronómicos de cada una de ellas. Los videos tuvieron más de 2.700.000 vistas.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022